

Regulamin organizacyjny konkursu „Żłobek Roku 2025” i „Klub Dziecięcy Roku 2025”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs ma na celu promocję dobrych praktyk w żłobkach i klubach dziecięcych oraz podnoszenie jakości opieki i edukacji dzieci do lat 3 (dalej: „konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest I Ogólnopolskie Stowarzyszenie Publicznych i Niepublicznych Żłobków i Klubów Dziecięcych.
3. Konkurs skierowany jest do żłobków i klubów dziecięcych na terenie całej Polski (dalej: „placówka”).

§2 Cele konkursu

1. Identyfikacja i rozpowszechnianie dobrych praktyk w zakresie:
 - budowania relacji (dziecko–opiekun, opiekun–opiekun, opiekun–rodzic),
 - wspierania eksploracji i doświadczania świata przez dzieci,
 - rozwijania mowy i dużej motoryki,
 - działań artystycznych i codziennych rutyn,
 - wspierania kontaktów rówieśniczych.

§3 Warunki uczestnictwa

1. Każda placówka zgłaszająca się do konkursu zobowiązana jest do:
 - opracowania opisu dobrych praktyk w zakresie: budowania relacji (dziecko–opiekun, opiekun–opiekun, opiekun–rodzic), wspierania eksploracji i doświadczania świata przez dzieci, rozwijania mowy i dużej motoryki, działań artystycznych i codziennych rutyn, wspierania kontaktów rówieśniczych.
 - Przygotowania 2 krótkich filmików prezentujących dobre praktyki w codziennej pracy w dwóch wybranych obszarach spośród wymienionych w punkcie powyżej, zgodnie z wytycznymi, o których mowa w §4 ust. 1 niniejszego regulaminu,
 - przeprowadzenia i przesłania nagrań 3 wywiadów z rodzicami dzieci uczęszczających do placówki, zgodnie z wytycznymi, o których mowa w §4 ust. 2 niniejszego regulaminu .
 - podpisania oświadczenia załączonego do niniejszego regulaminu konkursu.

§4 Dokumentacja konkursowa

1. **Wytyczne do filmów z codziennej pracy placówki**
 - 1.1. Cel: Przedstawienie praktyk stosowanych w placówce w dwóch wybranych obszarach (np. rozwój mowy i działania artystyczne), które pokazują realne działania kadry na rzecz dzieci.

1.2. Czas trwania

- Maksymalnie 3 minuty na każdy filmik (łącznie do 6 minut).
- Filmiki powinny być dynamiczne, konkretne i przedstawiać autentyczną codzienność.

1.3. Forma

- Naturalne ujęcia z dnia codziennego – nie reżyserowane scenki.
- Brak potrzeby komentarza lektora – obraz ma „mówić sam za siebie”.
- Można zastosować napisy, krótkie opisy lub podpisy kontekstowe (opcjonalnie).

1.4. Zawartość

- Film powinien:
- pokazywać dzieci w działaniu (z zachowaniem ich prywatności i godności),
- ukazywać relacje pomiędzy dziećmi a opiekunami,
- obrazować sposób organizacji przestrzeni,
- prezentować materiały i narzędzia wykorzystywane w pracy z dziećmi,
- ilustrować wspieranie rozwoju (mowy, ruchowego, społecznego, artystycznego itp.).

1.5. Aspekty techniczne

- Obraz: stabilny, dobrze doświetlony, czytelny, kręcony poziomo.
- Dźwięk: jeśli nagrywany – wyraźny i pozbawiony zakłóceń.
- Format pliku: MP4, MOV lub AVI.
- Nazwa pliku: [nazwa placówki]_film1/film2

1.6. Wymogi formalne

- Obowiązkowo należy dołączyć zgody rodziców dzieci oraz pracowników występujących w nagraniu.
- Film nie może zawierać wizerunków dzieci, których opiekunowie nie wyrazili pisemnej zgody.

2. Wytyczne do wywiadów z rodzicami w formie wideo

2.1. Cel wywiadu: Ukazanie roli rodziców w życiu placówki oraz ich perspektywy dotyczącej współpracy z kadrą i wpływu placówki na rozwój dziecka.

2.2. Forma

- Nagranie w formacie wideo (indywidualne lub grupowe wypowiedzi rodziców).
- Wywiad może być prowadzony przez pracownika lub samodzielna wypowiedź rodzica.
- Można dodać podpisy lub pytania na ekranie.

2.3. Pytania do rodziców *(należy odpowiedzieć przynajmniej na 3 z 4)*:

- Jak kształtuje się współpraca rodziców z kadrą placówki?

- Jakie warunki tworzone przez kadrę umożliwiają włączenie się rodziców w życie placówki?
- Jakie działania kadry pomagają rozwijać kompetencje rodzicielskie?
- Co żłobek/klub dał mojemu dziecku?

2.4. Czas trwania

- Maksymalnie 3 minuty na jeden wywiad.
- Można zebrać kilka krótkich wypowiedzi w jednym nagraniu (forma kolażu).

2.5. Aspekty techniczne

- Dobra jakość dźwięku – warto nagrywać w spokojnym otoczeniu.
- Obraz: stabilny, kadr na twarz i sylwetkę w miłej atmosferze, kręcony poziomo.
- Format: MP4, MOV lub AVI.
- Nazwa pliku: [nazwa placówki]_wywiad.

2.6. Wymogi formalne

- Wymagana jest zgoda na wykorzystanie wizerunku rodzica, który wypowiada się na filmie.
- Placówka ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z wykorzystaniem filmów. W żadnym wypadku zgłoszony film nie może mieć wad prawnych, a w szczególności nie może naruszać praw osób trzecich
- Organizator ma prawo do odrzucenia filmu, jeśli nie spełnia on wymaganych regulaminem warunków, w tym nie dołączono oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku.

§5 Kryteria oceny

1. Komisja konkursowa powołana przez Organizatora będzie oceniać:
 - respektowanie Praw Dziecka,
 - aranżację przestrzeni (wewnętrznej i zewnętrznej),
 - dostępność i jakość materiałów edukacyjnych,
 - działania z perspektywy dziecka,
 - włączanie dzieci ze specjalnymi potrzebami,
 - jakość i przejrzystość opisu praktyk (w tym załączników graficznych lub wideo).
2. Komisja konkursowa będzie oceniała całość dostarczonych materiałów.
3. Na podstawie całości przesłanego materiału Komisja konkursowa będzie przyznawać tytuł Żłobek Roku 2025 oraz Klub Dziecięcy Roku 2025

§6 Terminy

1. Termin nadsyłania zgłoszeń: 30.09.2025 r. Zgłoszenie musi spełniać wszystkie warunki uczestnictwa, o których mowa w § 3 ust. 1 niniejszego regulaminu. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą brały udziału w konkursie.

2. Zgłoszenia do konkursu dokonuje dyrektor, kierownik placówki lub organ prowadzący.
3. Zgłoszenia przyjmujemy na adres e-mail: konkursy@zlobkikluby.org . Należy przesłać link do dysku, z której będzie można pobrać materiały. Nie należy wysyłać materiałów jako załączników.
4. Ogłoszenie wyników podczas uroczystej Gali w ramach VIII edycji Ogólnopolskiej Konferencji Żłobki i Kluby Dziecięce 2025 w Łodzi.

§7 Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Przekazane w ramach konkursu materiały (w tym zdjęcia, filmy i opisy dobrych praktyk) mogą być wykorzystywane przez Organizatora w celach informacyjnych, edukacyjnych i promujących dobre praktyki w opiece nad dziećmi do lat 3.
3. Wykorzystanie materiałów odbywa się z poszanowaniem praw autorskich i ochrony danych osobowych oraz wyłącznie na podstawie uzyskanych zgód na przetwarzanie wizerunku dzieci i dorosłych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.